

Πακέτο Eshop

Advance B2C

Παρουσίαση Προϊόντων

- Δυνατότητα χειροκίνητου συσχετισμού προϊόντων προκειμένου να προβάλλονται στο χρήστη συγκεκριμένα προϊόντα
- Έκθεση προϊόντων και κατασκευαστών στην αρχική σελίδα
- Προβλεβημένα προϊόντα (featured products)
- Προβλεβημένοι κατασκευαστές
- Προβολή προϊόντων με κατάλληλη προσαρμογή κειμένου και οπτικοακουστικού υλικού (sliders, videos κλπ.)
- New arrivals
- Best Sellers
- Επισυνάψεις αρχείων (attachments) στη σελίδα πληροφοριών των προϊόντων (κατάλληλο για download αποσπασμάτων, οδηγιών χρήσης κλπ...)
- Πολλαπλές εικόνες ανά προϊόν
- Δυνατότητα Shadow-box στις εικόνες των προϊόντων
- Related products (συσχετισμός προϊόντων)
- Προβολή προϊόντων κατασκευαστών

Λειτουργίες Προώθησης – Πωλήσεις

- Εγκατάσταση Facebook και Google Events.
- Εγκατάσταση Facebook Pixel.
- Εγκατάσταση ολοκληρωμένων Event Facebook Pixel.
- Πολλαπλές τιμές και εκπτώσεις.
- Ποσοτικές εκπτώσεις, σε μορφή ποσοστού ή ποσού
- Εκπτωτικά κουπόνια.

Λειτουργίες Προβολής

- PopUp Banner κατά της είσοδο στην ιστοσελίδα
- Preloading ιστοσελίδας
- Εμφάνιση και διαχείριση του eShop μέσα από συσκευές Smartphone
- Συμβατότητα με τις πλατφόρμες iPhone, iPad και Android
- Μηχανισμοί υποστήριξης SEO
- SEO βελτιστοποιημένος κώδικας σελίδων
- SEO φιλικά URLs για μηχανές αναζήτησης (URL rewriting)
- Meta tags ανά προϊόν (τίτλος, περιγραφή, keywords)
- Canonical URL (duplicate content)
- Permalinks
- Αυτόματη καθημερινή ανανέωση του Sitemap για αποτελεσματικότερη ανίχνευση (crawl) από τις μηχανές αναζήτησης
- Αυτόματη δημιουργία αρχείων robots.txt
- Διασύνδεση με social media

- Πτυσσόμενο mega menu - σύνθετο μενού (κατηγορίες και υποκατηγορίες εντός του μενού με εικόνες).
- Πλήρης δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου σε όλη την ιστοσελίδα με χρήση τεχνολογίας Ajax.
- Full Screen Slider με δυνατότητα ενσωμάτωσης φωτογραφιών και βίντεο.
- Header Slider με δυνατότητα ενσωμάτωσης φωτογραφιών και βίντεο.
- Parallax.
- Call to Actions.
- Testimonials.
- Banners.
- Caching μέθοδος για πολύ γρήγορη ταχύτητα στην παρουσίαση των προϊόντων.
- Google Maps
- WCAG 2.0.

Κατάλογος Προϊόντων

- Απεριόριστος αριθμός προϊόντων, κατηγοριών και υποκατηγοριών
- Χαρακτηριστικά προϊόντων (χρώματα, μεγέθη κλπ), με διασύνδεση αποθέματος και βάρους.
 - Δυνατότητα επιλογής χαρακτηριστικού με χρήση Thumbnail (παράδειγμα για χρώματα)
 - Δυνατότητα επιλογής χαρακτηριστικού με χρήση Thumbnail Μεγεθών (παράδειγμα για ρούχα)
 - Δυνατότητα επιλογής χαρακτηριστικού με χρήση Checkbox
- Δυνατότητα ορισμού κωδικών αναφοράς ανά προϊόν (π.χ. ISBN-ABC123)
- Απεριόριστος αριθμός παραλλαγών ανά προϊόν
- Ταξινόμηση της εμφάνισης των προϊόντων με διαφορετικούς τρόπους (αλφαβητικά, τιμή, κατασκευαστής κλπ.)
- Φίλτρα προϊόντων με χρήση τεχνολογίας Ajax.
- Upload – ενημέρωση προϊόντων με CSV αρχείο.

Παραγγελίες

- Tracking για 1 εταιρεία ταχυμεταφορών (ACS Courier, ΕΛΤΑ, Γενική Ταχυδρομική).
- Παραμετροποίηση των καταστάσεων των παραγγελιών
- Παρακολούθηση εξέλιξης της παραγγελίας μέσω email
- Δυνατότητα επιλογής συσκευασίας και προσδιορισμός χρέωσης
- Εφαρμογή διαφορετικών συντελεστών φορολόγησης με βάση το προϊόν
- Αγορές σαν επισκέπτης (χωρίς εγγραφή).
- Εκπτωτικά Κουπόνια.
- Εκτιμώμενος χρόνος αποστολής προϊόντων.
- Ενημέρωση στο καλάθι αγορών του υπόλοιπου ποσού που απαιτείται για δωρεάν μεταφορικά.
- Εμφάνιση Προϊόντων στο Καλάθι on Mouse over.
- Προσθήκη στο καλάθι με animation.
- Wish List.

Στατιστικές Αναφορές

- Online επισκέπτες, αριθμός επισκεπτών και επισκέψεων, browsers επισκεπτών

- Παραγγελίες και πωλήσεις
- Στατιστικά προϊόντων
- Λίστα των καλύτερων πελατών
- Λίστα των πιο εμπορικών προϊόντων
- Τρόπο πληρωμής πελατών
- Τρόπο αποστολής
- Τρόπο επίσκεψης ιστοσελίδας (Direct, μέσω παραπομπής, κτλ)
- Σύνολο παραγγελιών σε ποσό (για το χρονικό διάστημα που επιλέξαμε)
- Σύνολο παραγγελιών σε αριθμό (για το χρονικό διάστημα που επιλέξαμε)
- Σύνολο νέων επισκεπτών (για το χρονικό διάστημα που επιλέξαμε)
- Γράφημα εσόδων
- Google Analytics
- Geo Localization
- Google Charts

Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

- Δημιουργία export list των παραγγελιών σε μορφή csv
- Μαζικές αλλαγές τιμών
- Μαζικές αλλαγές τιμών για προσφορές προϊόντων
- Εκτυπώσεις Vouchers για 1 εταιρεία ταχυμεταφορών (ACS Courier, ΕΛΤΑ, Γενική Ταχυδρομική).
- Εμφάνιση, επεξεργασία και διευθέτηση των παραγγελιών
- Διαχείριση των αποθεμάτων
- Μαζική εισαγωγή προϊόντων (products import) με χρήση csv αρχείων
- Δημιουργία export list προϊόντων σε csv μορφή
- Διαχείριση της λίστας κατασκευαστών / συγγραφέων και κατηγοριοποίηση προϊόντων/βιβλίων με βάση αυτή
- Διαχείριση λίστας προμηθευτών
- Παρακολούθηση πελατών (παραγγελίες, shopping cart, συνδέσεις κλπ.)
- Σύστημα διαχείρισης των χρηστών του συστήματος και των δικαιωμάτων πρόσβασης
- CMS δυνατότητες για την ευέλικτη διαχείριση του περιεχομένου με text editor
- Σύστημα διαχείρισης ενημερωτικών δελτίων (Newsletters)
- Διαχείριση σελίδας συχνών ερωτήσεων (Frequently Asked Questions)
- Σύστημα διαχείρισης νέων και άρθρων

Πληρωμές

- Αντικαταβολή
- Τραπεζική κατάθεση
- Πληρωμή στο κατάστημα
- Paypal
- Υποστήριξη και διασύνδεση με 1 τράπεζα για είσπραξη μέσω πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας (Eurobank, Alpha Bank κλπ.)

Αποστολές

- Υπολογισμός μεταφορικών με βάση το βάρος και την τιμή
- Πολλαπλές μορφές αποστολής των προϊόντων

- Δωρεάν αποστολή
- Παραλαβή από το κατάστημα
- Δυνατότητα ενημέρωσης για την εξέλιξη της παράδοσης μέσω email

Ασφάλεια

- Ασφαλείς κρυπτογραφημένες δοσοληψίες (secure transactions – SSL)
- Ασφαλής πρόσβαση στο administration panel με χρήση login και password
- Δυνατότητα πολλών administrators με διαφορετικά δικαιώματα.
- Cookies encryption
- Φραγή επαναλαμβανόμενων προσπαθειών για login
- Μηχανισμός CAPTCHA στις φόρμες επικοινωνίας

Τοπικοποίηση

- Ιστοσελίδα δημιουργημένη σε 2 γλώσσες, Ελληνικά και Αγγλικά

Ενέργειες συμμόρφωσης με το Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)

- Εγκατάσταση πιστοποιητικού SSL για το e-shop σας
- Ενημερωτικό PopUp στην αρχική σελίδα που θα προτρέπει το χρήστη να αποδεχτεί την διατήρηση cookies και να αναγνώσει και αποδεχτεί την πολιτική διαχείρισης και προστασίας των προσωπικών δεδομένων που διατηρεί το eShop
- Προσθήκη στο προφίλ του, δυνατότητας διαγραφής του λογαριασμού του και του ιστορικού παραγγελιών του από τη βάση δεδομένων του e-shop
- Δυνατότητα πρόσβασης και αλλαγής των προσωπικών του δεδομένων μέσα από το προφίλ του
- Προσθήκη συνδέσμου με check αποδοχής της πολιτικής διατήρησης προσωπικών δεδομένων στη φόρμα εγγραφής και τροποποίησης του προφίλ του.